

REGULAMIN USŁUGI

„Jazda Próbną Kuchni”

1. Informacje i zasady ogólne

- 1.1 Abler Sp. z o.o. 87-100 Toruń, ul. Grudziądzka 177a, NIP: 8792228443 nieodpłatnej usługi Jazda Próbną Kuchni (dalej w odpowiednich przypadkach: usługa JPK)
- 1.2 Usługa JPK polega na przedstawieniu orientacyjnego planu kuchni z uwzględnieniem produktów marki Blum.
- 1.3 Usługa JPK służy promocji produktów marki Blum wśród odbiorców końcowych i w związku z tym organizowana jest nieodpłatnie.
- 1.4 Usługa JPK może być w salonie Organizatora w firmie Abler, 87-100 Toruń, ul. Grudziądzka 177a lub w formie online za pośrednictwem platformy należącej do Blum Polska Sp. z o.o.
- 1.5 Planowanie kuchni w ramach usługi JPK opiera się wyłącznie na danych i informacjach pozyskanych przez Organizatora od podmiotu korzystającego z tej usługi. Usługa ta ma wyłącznie charakter poglądowy i nie stanowi usługi projektowania kuchni lub jej wnętrza. Plan kuchni sporządzony w ramach usługi JPK nie jest i nie może być samodzielną i jedyną podstawą przygotowania zabudowy kuchni i rozmieszczenia w niej sprzętu AGD.
- 1.6 Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za zgodność planu kuchni przygotowanego w ramach usługi JPK z rzeczywistymi danymi dotyczącymi kuchni, dla której go sporządzono. Przygotowany plan jest orientacyjny i nie stanowi podstawy do ostatecznego rozrysu kuchni uwzględniającego wymiary w celu jej wykonania. Ostateczny plan powinien uwzględniać zarówno rzeczywiste rozmieszczenie podłączenia mediów, ewentualnych możliwości dopuszczalnych zmian w tym zakresie oraz wymogów technicznych dotyczących konstrukcji budynku i powinien zostać skonsultowany z osobą posiadającą stosowne uprawnienia.
- 1.7 Organizator informuje, że po przedstawieniu planu organizacji kuchni będzie kontaktował się z osobą korzystającą z tej usługi w celu uzyskania informacji na temat losów realizacji aranżacji kuchni i pozyskania zdjęć wykonanej kuchni.
- 1.8 Przebieg realizacji usługi JPK wygląda następująco:
 - a) wstępne omówienie planu kuchni oraz potrzeb użytkownika,
 - b) ustawienie kuchni wg omówionego planu,
 - c) omówienie układu, wprowadzenie zmian (modyfikacji) wybranie ostatecznej wersji,
 - d) omówienie produktów prezentowanych na ekspozycji,
 - e) ustalenia końcowe, w tym wybór i zaznaczenie produktów,
 - f) przesłanie wersji ostatecznej planu organizacji kuchni, zdjęć oraz listy wybranych systemów/ produktów.
- 1.9 W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie znajdują zastosowanie wszelkie informacje dotyczące usługi JPK, jej przygotowania i realizacji, które Organizator przedstawił oddzielnie.

2. Materiały źródłowe

2.1 Usługa JPK jest przygotowywana i realizowana w oparciu o informacje i materiały udostępniane Organizatorowi przez podmiot korzystający z tej usługi.

2.2 Osoba udostępniająca wszelkie informacje i materiały zobowiązana jest dysponować do nich prawami, które dają jej możliwość udzielenia Organizatorowi prawa do wykonania planu kuchni w oparciu o te informacje i materiały.

2.3 Udostępnienie Organizatorowi materiałów, w tym projektów lub rzutów, które służą przygotowaniu i przedstawieniu planu kuchni jest równoznaczne ze złożeniem przez osobę, która te projekty lub rzuty udostępnia:

- a) zapewnienia, że dysponuje do nich wszelkimi prawami do tych materiałów zakresie koniecznym do wykonania usługi JPK w zakresie określonym w niniejszym dokumencie,
- b) oświadczenia o udzieleniu Organizatorowi nieodpłatnej i nieograniczonej czasowo ani terytorialnie oraz przenoszalnej zgody (licencji) na sporządzenie przez Organizatora na podstawie tych materiałów własnego planu kuchni oraz na przechowywanie udostępnionych materiałów w celach dokonywania ewentualnych późniejszych modyfikacji.

2.4 Udostępnienie Organizatorowi usługi jakichkolwiek zdjęć jest równoznaczne :

- a) z zapewnieniem, że osoba, która je udostępnia, jest autorem tych zdjęć, względnie, że dysponuje wszelkimi prawami do tych zdjęć w zakresie koniecznym do udzielenia opisanych poniżej zgód na wykorzystanie tych zdjęć,
- b) z udzieleniem Organizatorowi nieodpłatnej i nieograniczonej czasowo ani terytorialnie oraz przenoszalnej zgody (licencji) na korzystanie z tych zdjęć do celów promocji lub marketingu działalności Organizatora, w tym oferowanych towarów lub usług, a także na udostępnianie zdjęć innym podmiotom w celu promocji lub marketingu działalności Organizatora oraz ich własnej działalności, w tym oferowanych przez nie towarów lub usług ona polach eksploatacji opisanych w punkcie 2.5,
- c) z udzieleniem Organizatorowi zgody na publikację zdjęć przez Organizatora lub podmioty trzecie bez oznaczania autora tych zdjęć,
- d) z udzieleniem Organizatorowi prawa do wykonywania oraz do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do każdego z tych zdjęć – to jest praw do rozporządzania i korzystania z opracowań tych zdjęć na wszelkich polach eksploatacji opisanych w punkcie 2.5,
- e) z zobowiązaniem się przez udostępniającego do niewykonywania wobec Organizatora usługi lub podmiotów trzecich, którym Organizator udostępni te zdjęcia, osobistych praw autorskich do udostępnionych zdjęć.

2.5 Zgody (licencje), o których mowa powyżej w odniesieniu do zdjęć udostępnionych Organizatorowi obejmują prawa do korzystania z każdego z tych zdjęć i rozporządzania nim na następujących polach eksploatacji:

- a) używanie i wykorzystanie,
- b) utrwalanie we wszelkiej postaci,
- c) trwałe lub czasowe zwielokrotnianie wszelkimi technikami w dowolnej liczbie egzemplarzy, dowolną techniką, w tym magnetyczną na dyskach audiowizualnych w dowolnej technologii, techniką światłoczułą, reprograficzną lub cyfrową,

- d) wprowadzenie do pamięci komputera, przenośnych nośników pamięci (w tym dysków, pendrive'ów), serwerów sieci komputerowych i sieci multimedialnych, w szczególności umieszczanie w sieci Internet, udostępnianie za pośrednictwem komunikatorów, umieszczanie w sieciach wewnętrznych typu Intranet oraz sieci zewnętrznej typu Ekstranet,
- e) wprowadzanie ich egzemplarzy w dowolnej liczbie do obrotu,
- f) rozpowszechnianie w całości, w części, rozpowszechnianie fragmentów, elementów za pomocą jakichkolwiek technologii naziemnej, kablowej lub satelitarnej – w tym także publicznego udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (zwłaszcza przez Internet),
- g) publiczne wykonywanie, odtwarzanie lub wyświetlanie – w całości lub w części – za pomocą dowolnych technologii, w tym poprzez odtwarzanie lub wyświetlanie, także za pośrednictwem sieci wewnętrznych,
- h) decydowanie o wszelkich aspektach handlowych i marketingowych ich wykorzystania,
- i) rozporządzenie egzemplarzami lub prawami do zdjęć,
- j) wykorzystanie w całości lub w części do celów promocji i reklamy, w tym w mediach elektronicznych, drukowanych i w każdy inny sposób, w tym w kampanii reklamowej własnej, podmiotów powiązanych lub współpracujących,
- k) wykorzystania, w tym w całości lub w części, jako części innego utworu, w tym do łączenia lub pomieszania z innymi utworami,
- l) opracowania, adaptacji, przeróbek, tłumaczeń, przystosowań, modyfikacji, zmian układu lub jakichkolwiek innych zmian, w tym także którejkolwiek części zdjęcia,
- m) modyfikowania całości oraz pojedynczych fragmentów, w tym m.in. prawo do korekty, dokonywania przeróbek i zmian.

3. Zasady bezpieczeństwa

W związku z stanem epidemii Covid-19 (Sars-CoV-2) Organizator prosi o zachowanie następujących zasad bezpieczeństwa podczas realizacji usługi JPK w jego salonie:

- a) na obszarze ekspozycji i JPK może przebywać liczba osób, która wynika z obowiązujących przepisów. W związku z troską o bezpieczeństwo Organizator ogranicza tę liczbę do **4 osób**,
- b) pomiędzy osobami uczestniczącymi w prezentacji, w tym naszymi pracownikami, należy zachowywać dystans **2 m**;
- c) podczas spotkania, wszystkie osoby w nim uczestniczące muszą mieć zakryty nos oraz usta i założone jednorazowe rękawice – rękawice Organizator udostępnia przed spotkaniem. W razie konieczności może udostępnić także maseczki, ale prosi o przyniesienie własnych maseczek, przyłbic lub innych osłon ust i nosa;
- d) przed rozpoczęciem prezentacji konieczna jest dezynfekcja dłoni preparatem (jest on dostępny w miejscu prezentacji) oraz, następnie, założenie jednorazowych rękawic, które Organizator udostępnia.
- e) w czasie trwania całej prezentacji należy pozostawać w wydzielonym obszarze, gdzie prowadzona będzie prezentacja;

- f) podczas spotkania nie należy podawać rąk;
- g) należy stosować się do innych szczegółowych próśb pracowników Organizatora.